



**ПОВЕРКА СЧЕТЧИКОВ ВОДЫ  
НА ДОМУ БЕЗ ДЕМОНТАЖА**

**САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ!**  
выгоднее замены в 2 раза

т. диспетчерской:  
8 (3466) 64-62-62, +7 (922) 776-24-44

ПЕНСИОНЕРАМ СКИДКИ!  
ГАРАНТИЯ 1772

**КАЖДОМУ НОВОМУ КЛИЕНТУ  
-30% +1000 в ПОДАРОК!**

на первый заказ бонусных рублей

Химчистка «Индустрия чистоты»  
Менделеева 3, т. 61-30-75

НИЖНЕВАРТОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ



# ГАЗЕТА ВАРТА

ИЗДАЕТСЯ С 20 СЕНТЯБРЯ 1990 ГОДА



## Александр Моор: В ИНТЕРЕСАХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



*Во время избирательной кампании я провёл более 20 встреч с жителями Югры. Мне часто приходилось отвечать на вопросы о том, как будут развиваться отношения тюменских сельхозпроизводителей с торговыми предприятиями автономных округов; будет ли продолжена практика проведения торговых ярмарок; расширится ли на прилавках Югры ассортимент продукции Тюменской области. В результате я убедился, что тема наших отношений в сфере продовольственной безопасности региона актуальна для людей.*

Поэтому хочу рассказать, как живёт агропромышленный комплекс Тюменской области, по каким направлениям будет развиваться, какие перспективы сотрудничества тюменских аграриев с автономными округами.

**«В 2017 году тюменские предприятия стали выпускать 200 новых наименований мясомолочной продукции. Среди них - твёрдые южно-итальянские сыры, колбасы категории халляя».**

**Тюменский АПК сегодня**  
Для начала поговорим о тюменском сельскохозяйственном комплексе. Думаю, жителям Нижневартовска интересно узнать, где производится продукция, которую они покупают; как мы заботимся о её качестве и расширении ассортимента.

Тюменская область занимает лидирующие позиции среди регионов Уральского федерального округа по производству основных видов продукции сельского хозяйства. Так, по выработке молока, яиц и картофеля мы находимся на первом месте, мяса, зерна и овощей - на втором. За последние пять лет общий объём продовольственных товаров, производимых в регионе, вырос в два с половиной раза.

Агропромышленный комплекс области постоянно развивается. Появляются новые тепличные хозяйства, животноводческие фермы. В прошлом году, например, частный инвестор открыл предприятия по выращиванию индейки и цех по её переработке. Заработал новый молочно-товарный комплекс, рассчитанный на 4600 коров. На предприятиях АПК внедряются ИТ-технологии, позволяющие контролировать состояние животных, вести работу по генетике.

Помимо крупных комплексов на юге Тюменской области работают тысячи личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйств. Доля производимой ими продукции составляет в общем объёме АПК: картофеля - 60%; овощей - 58%; молока - 41%; мяса - 35%. Сегодня мы ориентируем наших фермеров на развитие собственных небольших производств по переработке продуктов - в сырьи, колбасы, кондитерские - по уникальным рецептам. В 2020 году правительство области планирует поддержать 196 небольших проектов по модернизации производства и реконструкции производственных мощностей сельскохозяйственных предприятий.

О качестве тюменской продукции лучше всего говорят награды, которые ежегодно получают наши товаропроизводители. В прошлом году лауреатами конкурса «100 лучших товаров России» стали 16 предприятий АПК области. Наши компании постоянно осваивают новые, оригинальные рецепты и технологии. Только в прошлом году на прилавках появилось 200 новых наименований мясомолочной продукции. Например, мы освоили производство твёрдых южно-итальянских сыров, появились новые колбасы категории халляя. Рыбозаводные предприятия в больших объёмах выращивают и перерабатывают карпа, щуку, сиговые породы.

В настоящий момент сельскохозяйственные предприятия юга производят столько продукции, что при желании Тюменская область может

вообще отказаться от завоза муки, овощей, всей линейки молочных продуктов, мяса и мясопродуктов. Более того, мы активно развиваем поставки своих товаров в другие регионы.

Тюменское молоко, к примеру, знают в 13 регионах России, куриные яйца продаются в 45 областях. Мы вырастили сверх внутренней потребности и отправили на продажу 25% свинины и картофеля, 30% овощей.

Но главный приоритет для нас - сотрудничество с автономными округами - Юграй и Ямалом.

### От Казахстана до Карского моря

Программу развития аграрного сектора мы построили с учётом достижения продовольственной независимости региона в целом - от самого южного Сладковского района Тюменской области до порта Сабетта. Соответственно, она включает и обеспечение продуктами городов и районов Югры.

Как продукты из Тюменской области попадают в Югру? Один из вариантов - торговые ярмарки, которые представляют в югорских городах мясные и рыбные деликатесы, овощи для заготовок. Таких ярмарок с 2014 года мы провели больше восьмидесяти, шесть из них - в Нижневартовске. Судя по результатам, тюменская продукция нравится варточкам, они её с удовольствием покупают.

Практика проведения ярмарок обязательно будет продолжена, но она не решает вопроса достаточного обеспечения жителей Югры продуктами. К тому же за последние годы люди привыкли к цивилизованным формам торговли - в хорошем помещении, в тепле, за красивым прилавком. Мало кому нравится откладывать деньги на улице замёрзшими пальцами, стараясь не уронить пакеты. Поэтому кроме проведения торговых ярмарок мы рассматриваем

и новые инструменты продвижения наших товаров в автономные округа. Чтобы у жителей Югры была возможность постоянно покупать тюменские продукты, прорабатывается вопрос о создании здесь торговых представительств Тюменской области. Организовать торговлю с минимальной ценой на качественный продукт - вот главная задача, которую они будут решать.

Мы планируем устраивать на базе представительств так называемые закупочные сессии, на кото-

**«Программу развития аграрного сектора юга области мы построили с учетом достижения продовольственной независимости региона в целом, в том числе - Югры и Ямала».**

рые будем приглашать все заинтересованные торговые компании. В рамках проведения сессий торговые предприятия Ханты-Мансийского автономного округа смогут познакомиться с тюменскими производителями пищевой продукции, изучить их ассортимент и условия поставок, провести переговоры и заключить долгосрочные контракты. А долгосрочный контракт - это снижение закупочной цены.

Кроме того, нам будут частично субсидироваться затраты производителей на транспортные расходы, что также поможет понизить стоимость товаров.

И ещё один вариант расширения торговых отношений между нашими регионами - открытие в Югре, в частности в Нижневартовске, фирменных магазинов наших крупных производственных комбинатов.

В результате жителей Нижневартовска будет радовать не только качество поставляемых с юга Тюменской области товаров, но и их цена.













